



COMUNICACIÓN EFECTIVA

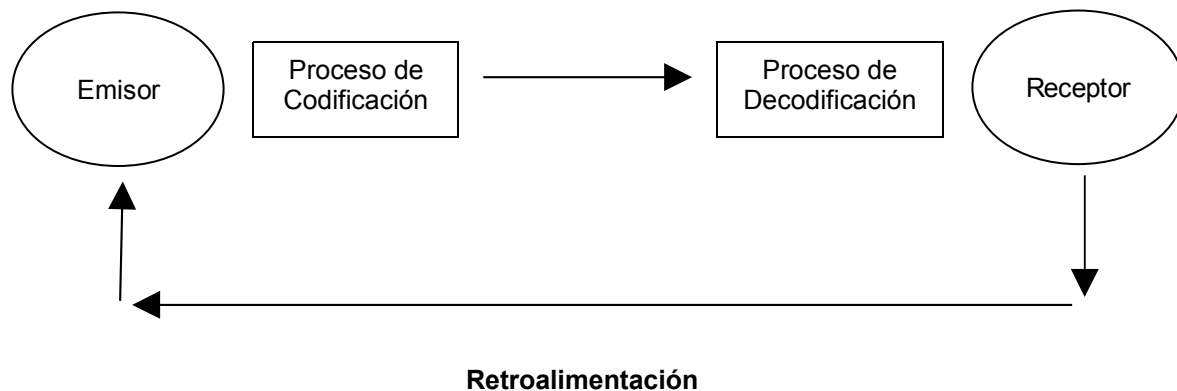
[Este Documento representa una pequeña parte del Manual que recibe cada Participante](#)

[Vea el Temario del Curso - Solicite aquí su Cotización](#)



...Otro modelo para representar el **proceso de la Comunicación** es un modelo que refleja ya en cierto sentido el modelo de comunicación eficaz que proponemos:

- Primero, el emisor experimenta un sentimiento, alguna clase de insatisfacción, desequilibrio interno o privación.
- El receptor no tiene posibilidad de saber lo que está en el "mundo privado de significado" del emisor, pero si el emisor quiere compartirlo primero debe seleccionar una clave apropiada que represente o simbolice sus sentimientos internos.
- Cuando escucha esta clave especial, usted el receptor, debe iniciar un proceso de decodificación: usted supone o infiere, por el mensaje, lo que el emisor está experimentando internamente. Digamos que en este caso, usted supone que el emisor se está sintiendo muy descorazonado:



Este diagrama del proceso de comunicación interpersonal es una manera visual de mostrar que la comunicación es algo más que la expresión que alguien hace de algo, como piensa la mayoría de las personas.



En realidad se requiere de la expresión del emisor y de la impresión del receptor. Así pues, la comunicación completa o efectiva ocurre únicamente cuando:

La Impresión: La Expresión

La comprensión real de otra persona solo ocurre cuando la impresión del receptor (el resultado de la decodificación), iguala estrechamente a los que el emisor pretendió en su expresión.

Desafortunadamente, la comunicación efectiva con una comprensión real es más extraña de lo que piensa la mayoría, debido a que:

1. Las personas no siempre se sienten con libertad para decir lo que realmente quieren decir.
2. Las personas no siempre están en contacto con sus sentimientos reales.
3. Es difícil poner los sentimientos en palabras. (es difícil encontrar la clave adecuada)
4. Las mismas palabras (clave) tienen distintos significados para diferentes Personas.
5. A veces oímos sólo lo que queremos oír. (decodificamos selectivamente)
6. A veces los receptores están tan ocupados pensando en lo que van a decir después, que ni siquiera se ocupan de descifrar el mensaje del emisor. (por lo que no logran entender)
7. El emisor puede no saber si el receptor decodificó correctamente....

