



EXPORTACIONES

[Este Documento representa una pequeña parte del Manual que recibe cada Participante](#)

[Vea el Temario del Curso - Solicite aquí su Cotización](#)

...MARCO DE REFERENCIA GENERAL PARA LAS EXPORTACIONES

En el desarrollo de los países uno de los pilares más importantes y fundamentales son las **Exportaciones de Bienes y Servicios**. Nuestra economía hacia el exterior y con un fuerte impulso dado en las últimas décadas por las autoridades económicas, a través de una Política de Fomento a las Exportaciones, ha alcanzado un gran éxito que se debe en gran parte al esfuerzo desplegado para diversificar nuestros mercados y productos de exportación a los que hoy se llaman **Exportaciones No Tradicionales**.

Veamos que dice este término:

“ **Exportación No Tradicional:** Son todos aquellos productos **No Cobre**, es decir toda mercadería o servicios que puedan ser exportados a los mercados internacionales que no sean Cobre.”

Chile se encuentra dentro del grupo que ha podido adaptarse exitosamente a este nuevo contexto internacional, caracterizado por la globalización y por la competitividad, que hace que muchas amenazas presentes en la economía mundial sean neutralizadas con la adopción de nuevos acuerdos internacionales.



Es importante definir dos conceptos económicos muy actuales y recurrentes:

1º GLOBALIZACION : Es un fenómeno que afecta todas las esferas del ámbito social público y privado, integra a los países en la mayor parte de los sectores económicos en los distintos mercados mundiales, con un componente fundamental y común que es la tecnología.

Muchos productos tienen una naturaleza global, como son los refrescos, las computadoras, los automóviles, el equipo agrícola, las máquinas-herramientas, así como una amplia variedad de productos. Seguramente existen sectores del mercado que son de carácter nacional. Sin embargo, la tendencia es hacia mercados y productos de carácter más global.

Nos estamos dando cuenta de la importancia de este fenómeno, como vemos la Globalización con su tecnología;



Hace posible coordinar embarques de productos y componentes en forma mundial

Y también;

En el caso de operaciones de servicios, las instalaciones se conectan a través de un sistema de comunicación mundial, por ejemplo las firmas de consultoría, los bancos y las agencia de viajes, quedando integrados con el resto del mundo.
Veamos el segundo concepto:

2º COMPETITIVIDAD: Es lo que las empresas obtienen como ventaja sobre sus competidores de un mismo mercado, al desempeñar una actividad estratégica de mejor calidad o más barata.



Es importante destacar que;

“Esta ventaja competitiva puede tener una gran variedad de formas”

Estas formas se pueden distinguir en base a sus objetivos : el costo más bajo, la mejor calidad, el mejor tiempo de entrega o la mayor flexibilidad, como también se pueden distinguir por el uso de sus recursos ; puede ser la más orientada hacia la gente, podría contar con la única fuente de materia prima o con la mejor tecnología en comparación con la competencia, lo que se traduce en resultados que sean valiosos para los clientes y que satisfacen la estrategia de la firma.



Como podemos apreciar el desarrollo de estos dos conceptos económicos, nos aclara la importancia de estar inserto en un contexto mundial.

En este plano nuestro país ha participado en importantes mecanismos de cooperación e integración regional como son el Grupo de Río, los Tratados de Libre Comercio (TLC) con México, Colombia, Venezuela y Ecuador y países del Mercosur.

También es importante tener claro que es un TLC

Tratados de Libre Comercio (TLC): Son acuerdos comerciales entre los distintos países en los cuales se liberan distintas trabas aduaneras, de transporte y comerciales que hacen más fáciles los contratos de compra-venta entre los empresarios de los países participantes....