



ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA

[Este Documento representa una pequeña parte del Manual que recibe cada Participante](#)

[Vea el Temario del Curso - Solicite aquí su Cotización](#)

1. DESCRIPCION DE DATOS DE NEGOCIOS: MEDIDAS DE POSICION

“...Medidas de Posición en Conjuntos de Datos

Una medida de posición es un valor que se calcula para un grupo de datos y que se utiliza para describirlos de alguna manera. Normalmente se desea que el valor sea representativo de todos los valores incluidos en el grupo y, por ello, se desea alguna clase de promedio. En sentido estadístico, un "promedio" es una medida de tendencia Central para un conjunto de valores. A continuación, se cubren los diversos procedimientos estadísticos que se refieran a medidas de posición.

La Media Aritmética

La media aritmética, o promedio aritmético, se define como la división de la suma de todos los valores entre el número de valores...”



2. ANALISIS DE SERIES DE TIEMPO Y PRONOSTICOS DE NEGOCIOS

“...El Modelo Clásico de Series de Tiempo



Una serie de tiempo es un conjunto de valores observados, tales como datos de producción o ventas, para series ordenadas secuencialmente de periodos de tiempo. Algunos ejemplos de estos datos son las ventas de un producto determinado para un conjunto de meses, y el número de trabajadores que laboran en una industria determinada durante varios años. Las series de tiempo se ilustran mediante gráficas de líneas, y los periodos de tiempo se representan sobre el eje horizontal, mientras que en el vertical se representa la serie de valores...”

3. NUMEROS INDICES PARA ECONOMIA Y NEGOCIOS

“...Introducción

Un número Índice es un relativo porcentual que expresa una medición en un periodo determinado como el cociente con respecto a un periodo base determinado. Las mediciones pueden estar relacionadas con cantidad, precio o valor...”



4. ANALISIS BAYESIANO DE DECISION: TABLAS DE PAGOS Y ARBOLES DE DECISION

“...Toma de Decisiones con base únicamente en Probabilidades

El enfoque del análisis bayesiano de decisiones implica utilizar toda la información que se incluye en la tabla de pagos. Sin embargo, en esta sección se consideran brevemente los criterios que se utilizarían si se ignoraran las consecuencias económicas (o si no se determinarían), y si la decisión se basara exclusivamente en las probabilidades de los eventos posibles...”

5. ANALISIS BAYESIANO DE DECISION: EL USO DE INFORMACION MUESTRAL

“...El valor esperado de la Información Perfecta (VEIP)

Como los diversos eventos posibles, o estados, son ciertos y están asociados con una distribución de probabilidad, la disponibilidad de información perfecta indica que quien toma las decisiones sabe qué evento ocurrirá para cada una de las alternativas individuales de decisión. El valor esperado de la información perfecta (VEIP) es la diferencia en esperada (a largo plazo) dada esa información, menos la ganancia esperada correspondiente a las mejores condiciones de incertidumbre. Aunque la información perfecta como tal, raras veces está disponible, el VE indicación del valor máximo que cualquier muestra puede tener para quien toma las decisiones. Al determinar observarse que, bajo condiciones de incertidumbre, la mejor acción se identifica como la estrategia consiste una de las alternativas de acción. Por otro lado, la disponibilidad de información perfecta conduce a una es en la que la decisión está perfectamente asociada con el evento, o estado, para cada una de las alternativas, para determinar el valor esperado de la información perfecta, en donde GEIP designa la ganancia esperada CC perfecta, es:

$$VEIP = GEJP - PE \text{ (bajo condiciones de incertidumbre)...”}$$

6. ANALISIS BAYESIANO DE DECISION: APLICACION DE LA DISTRIBUCION NORMAL

“...Introducción

En este capítulo se revisa el análisis bayesiano de decisiones para un evento (estado) que es una variable aleatoria continua con distribución normal, y no una variable aleatoria discreta. En la esta sección se ilustra la metodología para determinar la media y la desviación estándar para una distribución de probabilidad a priori.

En este caso, las técnicas de análisis se basan además en el requerimiento de que sólo se evalúen o comparen decisiones, y que las funciones de pago correspondientes a esas acciones sean funciones lineales de pago. Aunque puede parecer que estos requerimientos son demasiado restrictivos, es posible analizar una amplia gama de decisiones mediante estas técnicas...”